**“ЭКСПОРТ МОНГОЛ 2020” олон улсын цахим форум, виртуал үзэсгэлэн**

**2020 оны 11 дүгээр сарын 19-ний өдөр**

**Хөрөнгө оруулагчдад төсөл танилцуулах - B2B цахим уулзалт**

**-Хүнс-Хөдөө аж ахуй-Хөнгөн үйлдвэр-**

**Төслийн шалгуур, төслийн мэдээлэлд шаардлагатай асуултууд:**

**1-р хэсэг – Төслийг шалгаруулах/үнэлэх асуултууд:**

2020 оны 11 дүгээр сарын 19, 20-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдах гэж буй “Экспорт Монгол 2020” арга хэмжээний хүрээнд ХХААХҮЯ, Үндэсний хөгжлийн газар, Дэлхийн банк группын Олон улсын санхүүгийн корпорацитай хамтран ХАА-н салбарт хөрөнгө оруулалт татах зорилготой “**Хөрөнгө оруулагчдад төсөл танилцуулах - B2B цахим уулзалт**”-ыг зохион байгуулах гэж байна. Иймд гадаадын, хувийн хэвшлийн хөрөнгө оруулалт татаж хамтран ажиллах сонирхолтой дотоодын компани, үйлдвэрлэгчийг төслийн саналаа ирүүлэхийг урьж байна. Төслийн тоо хязгаартай бөгөөд сонгогдсон төслийг “Экспорт Монгол 2020” арга хэмжээний хүрээнд хөрөнгө оруулагчдад хүргэж сурталчлах, сонирхсон хөрөнгө оруулагчидтай ганцаарчилсан уулзалтыг зохион байгуулах болно.

**Гадаадын хөрөнгө оруулагчид, компаниудтай урт хугацааны түншлэл** үүсгэхийг зорьж байгаа хүмүүс (өөрөөр хэлбэл, хөнгөлөлттэй зээл, тусламж биш) дараахь асуултыг судлан үзэж, дийлэнх хэсэгт хариулах боломжтой тохиолдолд төслийн маягтыг бөглөж, төслийн дэлгэрэнгүй мэдээллийг өгөхийг хүсье.

1. Төслийн тодорхойлолт: Ямар төрлийн үйл ажиллагаа эрхлэх зорилготой, хөдөө аж ахуйн аль дэд салбарт хамаардаг вэ?

|  |
| --- |
|  |

2. Гадаадын хөрөнгө оруулагчтай хамтран хамтарсан компани байгуулах боломжит түншээс төслийн хүрээнд ямар чиглэлээр хөрөнгө оруулалт татах, хамтран ажиллах боломжийн талаар товч бичнэ үү.

|  |
| --- |
|  |

3. Гадаадын хөрөнгө оруулагчтай түншлэхэд ямар ашиг, үр дүн хүртэнэ гэж хүлээж/найдаж байна вэ? Зөвхөн Таны төсөлд хамааралтай зүйлийг сонгоно уу:

* Урт хугацааны хөрөнгө оруулалт хийх
* Дунд болон богино хугацаанд хөрөнгө оруулалт хийх
* Технологи дамжуулах
* Ноу-хау/Know-how / мэдлэг дамжуулах
* Удирдлагын(менежментийн) шинэ буюу боловсронгуй арга техник
* Шинэ зах зээлд нэвтрэх боломж

4. Танай компанийн төлөвлөж буй төсөл Монгол Улсад нэг болон хэд хэдэн байршилд танигдсан уу? Хэрэв тийм бол хаана?

..............................................

5. Дэд бүтцийн хувьд (зам/тээвэр, цахилгаан, ус, дулаан болон бусад) бэлэн үү? Хэрэв үгүй бол төлөвлөгдсөн байгаа юу? Хэрэв төлөвлөгдсөн бол хэзээ хийгдэх вэ?

..............................................

6. Төслийн төсөвт өртгийн болон санхүүгийн тооцоо хийгдсэн үү?

..............................................

7. Танай компани төслийн ашиг, алдагдал (P&L) загварчлал эсвэл ТЭЗҮ-г боловсруулсан уу?

/Хэрэв тийм бол, уг мэдээллийг 2-р хэсэг дэх Төслийн маягт хэсэгт оруулна уу./

..............................................

8. Энэ төсөлд тусгагдсан дэд салбар, үйл ажиллагааны талаар туршлагатай юу? Хэрэв тийм бол, энэ туршлагаа товч тоймлон бичнэ үү.

|  |
| --- |
|  |

9. Танай компани энэ чиглэлээр бизнес эсхүл энэ бизнестэй холбоотой салбарт үйл ажиллагаа явуулж байсан туршлагатай юу? Хэрэв тийм бол эдгээр үйл ажиллагааны талаар товч мэдээлэл өгнө үү (үйл ажиллагааны хэмжээ, хэрэглэгчийн бааз, сүүлийн үеийн бизнесийн гүйцэтгэл - эргэлт, ашиг гэх мэт).

|  |
| --- |
|  |

10. Танай компани өмнө нь олон улсад бизнес хийж байсан туршлагатай юу? (жишээлбэл, экспортлох, эсхүл бусад чиглэлээр) Хэрэв тийм бол товч мэдээллээ бичнэ үү, (жишээлбэл, ханган нийлүүлсэн бүтээгдэхүүн/үйлчилгээ, экспортын хэмжээ гэх мэт).

|  |
| --- |
|  |

**2-р хэсэг - ТӨСЛИЙН МАЯГТ:**

1. Төслийн товч нэр (нэг өгүүлбэрээр):  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Төслийн сурталчилгааны товч тодорхойлолтыг бичнэ үү (хамгийн ихдээ 150 үг) Энэ нь өмнөх хэсгийн 1-р асуултанд өгсөн хариулт дээр үндэслэсэн байж болно.

|  |
| --- |
|  |

3. Энэхүү төсөлд хамрагдах Монголын компани (эсвэл компаниудын) талаар товч мэдээлэл өгнө үү:

|  |
| --- |
| Компанийн нэр (үүд):  Холбоо барих мэдээлэл (вэбсайт (ууд) орно):  Дотоодын компани/компаниудын товч тодорхойлолт: |

3. Дараахь мэдээллийг оруулна уу:

• Монгол Улсад төлөвлөсөн байршил (ууд)   
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

• Нийт төcөвлөсөн хөрөнгө оруулалтын дүн   
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

• Одоогийн байдал:   
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Төслийн төлөвлөсөн цаг хугацаа, үе шатууд:

|  |
| --- |
|  |

5. Төслөөс хүлээгдэж буй үр дүнгүүд:

|  |
| --- |
|  |

6. Ашиг, алдагдлын урьдчилсан тооцоо, хэрэв боломжтой бол, холбогдох мэдээллийг хүснэгт хэлбэрээр оруулна уу:

7. Төлөвлөж буй төслийн холбогдох зураглалыг гаргаж өгөх / хавсаргана уу (сайтын зураг, ирээдүйн сайт (ууд) -ын виртуал макетууд гэх мэт).

*Анхааруулга: Төслийн саналыг ирүүлсэнээр “Экспорт Монгол 2020” цогц арга хэмжээний “Хөрөнгө оруулагчдад төсөл танилцуулах - B2B цахим уулзалт”-д төслийг танилцуулах баталгаа болохгүй бөгөөд шалгаруулах асуултад хариулсан байдал, тухайн компаний төслийг хариуцах бодит чадавхи, чадамж, төслийн хэрэгжилтийн явц, төсөл хэрэгжих суурь нөхцөл байдал, тогтвортой үнэ цэнэ, үр өгөөжийг нэмэгдүүлэх боломж зэрэг үзүүлэлтүүдийг харгалзан үзэх болно.*